



## **Digitaler Auftritt E-Mobilität**

E-Mobilität gehört zu den größten Wachstumsmärkten. Ein verändertes Umweltbewusstsein, neue gesetzliche Rahmenbedingungen und Förderungen pushen das Thema. Parallel entwickelt sich ein vielfältiges Angebot an Stromtarifen und Ladeinfrastruktur. Um am Markt präsent und erfolgreich zu sein, bedarf es komplexer Vertriebs- und Kommunikationsstrategien.

### **Beschreibung der Challenge**

Zu den Angeboten der Pfalzwerke und unserer bundesweiten Vertriebsmarke 123energie rund um das Thema E-Mobilität gehört ein grundlegendes Portfolio an Stromtarifen, Wallboxen sowie ein Installationsservice für das Laden zuhause. Diese Angebote wollen wir unseren Kunden und Interessenten aus dem privaten und geschäftlichen Sektor sichtbarer, einfacher und erfolgreicher präsentieren.

Dafür benötigen wir umfassende Lösungen, die auf den aktuellsten Technologien basieren – von der technologischen Umsetzung einer vertriebsorientierten Webseite mit den entsprechenden Funktionen bis hin zum zielgruppenspezifischen Kommunikationskonzept. Hierbei legen wir besonderen Wert auf eine klare, verständliche Kommunikation, eine besonders gute User Experience und einfache Bestellvorgänge.

Die Zielgruppe „E-Autofahrer“ wird aktuell immer heterogener. Sie unterteilt sich in kleine spezifische Gruppen, die wir nach vorheriger Identifikation gerne individuell ansprechen würden. So können wir deren User Experience optimieren und die Wahrscheinlichkeit eines Abschlusses erhöhen.

Um dieses Ergebnis zu erreichen, den Erfolg der Webseite zu überwachen und diese fortlaufend weiter zu optimieren, erwarten wir ein umfassendes Tracking, gerne auf Basis von Google Analytics 4. Auch andere „cookieless“ Lösungen wären von Interesse.

Umrahmt werden soll die Thematik E-Mobilität durch entsprechende Profile und Aktivitäten in den sozialen Netzwerken, deren konzeptionelle Gestaltung und Kommunikation mit dem Ziel der Vertrieboptimierung ebenfalls Teil der Herausforderung ist.

Die Entwicklung kann „neutral“ erfolgen, muss sich aber für alle Marken der Pfalzwerke AG (Pfalzwerke, 123energie und Aldi Grüne Energie) adaptieren lassen.

Eine gute Webseite kann jeder – wir suchen das Besondere.

